

	<b>REGULAMENT DE UTILIZARE A MARCII DE CERTIFICARE</b>	Ed: 2/ apr 16
		Cod R-UMC      Pag 1 din 2

## 1. GENERALITATI

1.1. Clientii certificati pot utiliza marca de certificare si pot face referiri la certificarea sistemului de management atata timp cat aceasta certificare este valabila in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

1.2. Marca de certificare este transmisa clientilor in format electronic impreuna cu certificatul de conformitate pentru sistemul de management.

1.3. CERTIND verifica pe parcursul activitatilor de supraveghere modul de utilizare al marcii de certificare de catre clientii certificati.

## 2. REGULI PENTRU UTILIZAREA MARCII DE CERTIFICARE SI CERTIFICATULUI DE CONFORMITATE

2.1. Marca de certificare poate fi utilizata numai in forma in care a fost primita de la CERTIND. Ea poate fi marita sau micorata in functie de nevoile organizatiei, cu respectarea proportiilor si intr-o maniera care sa permita ca toate elementele componente sa ramana lizibile.

2.2. Marca de certificare poate fi reproducusa color sau alb-negru in functie de nevoile organizatiei certificate.

2.3. Marca de certificare va fi utilizata intotdeauna conjugat cu marca proprie a clientului certificat, intr-o dimensiune inferioara acesteia din urma.

2.4. Marca de certificare poate fi utilizata pe diverse suporturi ce includ: documente, websiteuri, materiale publicitare si de corespondenta, carti de vizita.

2.5. Organizatiile certificate au obligatia de a utiliza marca de certificare intr-o maniera neinselatoare fara sa sugereze ca certificarea se aplica si unor activitati sau locatii ce nu sunt incluse in domeniul certificarii.

2.6. Marca de certificare nu va fi utilizata pe produsul realizat de organizatie, pe ambalajul produsului sau intr-un mod care ar putea sugera ca certificarea se refera la conformitatea produsului sau serviciului. Marca de certificare nu va fi utilizata pe rapoartele sau certificatele laboratoarelor de incercari, de etalonare sau inspectie.

2.7. Copii ale certificatelor de conformitate pot fi utilizate in format electronic sau hartie de catre clientii certificati in scopuri de publicitate.

2.8. Dreptul de utilizare a marcii de certificare si certificatului de conformitate nu poate fi cesionat unei terte parti.

2.9. In cazul suspendarii sau retragerii certificarii organizatia va intrerupe utilizarea marcii de certificare si a certificatului de conformitate.

2.10. In situatia reducerii domeniului de certificare clientul va restrange utilizarea marcii intr-un mod ce reflecta domeniul de certificare actual.

2.11. Modelul marcii de certificare:



	<b>REGULAMENT DE UTILIZARE A MARCII DE CERTIFICARE</b>	Ed: 2/ apr 16
		Cod R-UMC      Pag 2 din 2

### 3. REFERIREA LA CERTIFICARE

3.1. Clientii certificati pot utiliza referirea la certificarea sistemului de management pe ambalajul produsului sau pe documentele insotitoare ale produsului sau serviciului cu respectarea regulilor de mai jos.

3.2. Referirea la certificare se constituie intr-o declaratie ce include in mod obligatoriu referiri la brandul sau numele clientului certificat, tipul de sistem de management certificat si organismul de certificare.

3.3. Un exemplu de declaratie este urmatorul: „AAA SRL detine un sistem de management al calitatii certificat, conform standardului ISO 9001:2015, de catre organismul de certificare CERTIND”

3.4. Ambalajul unui produs este considerat ceea ce poate fi indepartat fara ca produsul sa se dezintegreze sau sa fie deteriorat. Documentele insotitoare ale produsului sunt considerate ca disponibile separat sau usor detasabile.

3.5. Referirea la certificare nu va fi inselatoare sau ambigua si nu va fi utilizata decat pe perioada in care certificarea sistemului de management este valabila.

### 4. DISPOZITII FINALE

4.1. CERTIND transmite clientilor certificati marca de certificare in format jpeg la o rezolutie de 300dpi. La solicitare marca de certificare poate fi transmisa in format vectorial.

4.2. Clientii certificati sunt invitati sa solicite informatii suplimentare cu privire la diverse situatii particulare legate de utilizarea marcilor de certificare.

4.3. Pentru anumite scheme de certificare CERTIND poate transmite clientilor certificati impreuna cu marca de certificare si alte marci sau simboluri specifice (ce pot fi proprietate a unor terte parti). Regulile de utilizare ale acestor marci si simboluri vor fi comunicate clientului prin documente separate.

4.4. Marca de certificare, certificatele si referirea la certificare nu trebuie utilizate intr-un mod care ar putea aduce CERTIND si/ sau sistemului de certificare prejudicii sau pierderea increderii publice. Nerespectarea regulilor de utilizare a marcii de certificare, a certificatelor si a referirii la certificare pot conduce la neconformitati, suspendare si ulterior retragere a certificarii.

4.5. CERTIND nu transmite clientilor sai si nu autorizeaza clientii certificati sa utilizeze marci ale organismelor de acreditare sau referiri la statutul organismelor de acreditare semnatare ale acordurilor EA-MLA.