



ORGANISM DE CERTIFICARE

Furnizam incredere. Din 2003.

Sisteme de management | Conformitate produse | Instruire

**REGULAMENT DE UTILIZARE
AL MĂRCII CERTIND
PENTRU CONFORMITATE PRODUS**

Cod: RUM-CP

Ediția 2/ian 22

Activitate	Nume	Funcția	Semnătura
Elaborat	Radu Marinică	Manager calitate CERTIND EVCP/EC	
Verificat	Gabriel Condruz	Director CERTIND DCP	
Aprobat	Violeta Sergentu	Director General CERTIND SA	

Exemplar nr. _____

	REGULAMENT DE UTILIZARE AL MĂRCII CERTIND PENTRU CONFORMITATE PRODUS	Ed. 2/ian 22
	Cod: RUM-CP	Pag.: 2/9

1. SCOP ȘI DOMENIUL DE APLICARE

Prezentul regulament stabilește regulile referitoare la dreptul și modul de utilizare al mărcii CERTIND și al certificatului de conformitate produs, de către fabricanții/furnizorii ale căror produse au fost certificate de CERTIND în domeniul nereglementat (voluntar).

Utilizarea mărcii CERTIND pentru produse este permisă numai în condițiile prezentului regulament, pe care titularii produselor certificate se angajează să-l respecte.

2. DOCUMENTE DE REFERINȚĂ

- SR EN ISO/CEI 17065:2013 – Evaluarea conformității. Cerințe pentru organisme care certifică produse, procese și servicii
- SR EN ISO 9000:2015 - Sisteme de managementul calității. Principii și vocabular.
- SR EN ISO/CEI 17000:2005 – Evaluarea conformității. Vocabular și principii generale
- SR Ghid ISO/CEI 23:2006 – Metode pentru indicarea conformității cu standardele în sistemele de certificare de terță parte
- SR Ghid ISO/CEI 27:2006 – Linii directe pentru acțiunile corective pe care trebuie să le întreprindă un organism de certificare în caz de utilizare abuzivă a mărcii de conformitate

3. DEFINIȚII ȘI PRESCURTĂRI

Pentru scopurile prezentei proceduri se aplică definițiile prevăzute în documentele de referință. Pentru aplicarea corectă a prezentului regulament, se detaliază mai jos, următoarele definiții:

- **marcă de conformitate** – marcă de certificare înregistrată legal, aplicată sau emisă pe baza procedurilor unui sistem de certificare de terță parte pentru un produs sau serviciu care este conform cu standardele specifice sau alte specificații tehnice (cf. Ghid ISO/CEI 23:2006),

- **certificat de conformitate** – document emis în baza procedurilor unui sistem de certificare de terță parte și care atestă că un produs sau serviciu este conform cu standardele specifice sau alte specificații tehnice (cf. Ghid ISO/CEI 23 :2006).

- **titularul certificatului de conformitate:** furnizorul al cărui produs a fost certificat și care este înscris în certificatul de conformitate (CERTIND)

În contextul procedurii se vor utiliza următoarele prescurtări:

DCP - Departament certificare conformitate produs

CP – Certificare produse

EVCP – Evaluare și verificare a constantei performanței

EC – Evaluare a conformității

PSP – Procedură de Sistem, aplicabilă în activitatea de certificare produse

ILP – Instrucțiune de lucru aplicabilă în activitatea de certificare produse

4. PREVEDERI GENERALE

	REGULAMENT DE UTILIZARE AL MĂRCII CERTIND PENTRU CONFORMITATE PRODUS	Ed. 2/ian 22
	Cod: RUM-CP	Pag.: 3/9

4.1. Titularii drepturilor de utilizare a mărcii CERTIND sunt furnizorii produselor cărora CERTIND le-a acordat certificarea de conformitate a produselor respective; aceștia au dreptul de a face referire la certificarea acordată numai pentru produsul certificat și au obligația de a respecta prezentul regulament pentru utilizarea mărcii de conformitate.

4.2. Marca de conformitate a CERTIND pentru produse acordată unui furnizor de produs certificat, demonstrează că produsul său îndeplinește cerințele documentelor de referință (standard de produs, normă tehnică, caiet sarcini, specificație tehnică, reglementări etc.) și că acesta poate realiza produsul, permanent, conform cu documentele de referință., pe toată perioada de valabilitate a certificatului de conformitate acordat de CERTIND.

4.3. Marca de conformitate a CERTIND pentru produse este netransferabilă de la un produs la altul sau de la un furnizor la altul.

4.4. Dreptul de utilizare al mărcii de conformitate a CERTIND pentru produse se acordă prin decizia Directorului General și a Evaluatorului coordonator, odată cu eliberarea certificatului de constanță a performanței/ pentru controlul producției în fabrică, conform procedurii POP-10 „Analiza finală și acordarea certificatului”.

4.5. Marca de conformitate a CERTIND pentru produse este înregistrată, este proprietatea exclusivă a CERTIND, nu poate fi concesionată și nu poate face obiectul nici unei măsuri de executare forțată.

4.6. Marca de conformitate a CERTIND pentru produse se aplică pe fiecare exemplar de produs certificat și atestă conformitatea produsului pe care este aplicată cu referențialele indicate în certificatul de conformitate produs.

4.7. Desenul mărcii CERTIND pentru produse se transmite utilizatorilor odată cu certificatul de conformitate produs și are aceeași perioadă a dreptului de utilizare, ca și perioada de valabilitate a certificatului de conformitate produs.

4.8. CERTIND verifică utilizarea mărcii cu ocazia auditurilor de supraveghere.

4.9. Dreptul de utilizare a mărcii CERTIND pentru produsele certificate, se acordă în urma deciziei de acordare a certificării.

5. SIMBOLUL ȘI APLICAREA MĂRCII CERTIND PENTRU PRODUSE

5.1. Marca CERTIND pentru produsele certificate poate fi acordată în limba română sau în în limba engleză, conform solicitării titularului produsului certificat.

5.2. Agentul economic care a primit dreptul să utilizeze marca de certificare poate utiliza fie varianta în limba română, fie pe cea în limba engleză, fie conjugat cele 2 variante.

5.3. Desenele mărcilor CERTIND, funcție de produs și de încadrarea acestuia domeniul de certificare al CERTIND, sunt cele mai jos reprezentate:

Produse pentru construcții din domeniul voluntar

	REGULAMENT DE UTILIZARE AL MĂRCII CERTIND PENTRU CONFORMITATE PRODUS	Ed. 2/ian 22
	Cod: RUM-CP	Pag.: 4/9



NOTA 1

La „DENUMIREA ORGANIZAȚIEI” se înscrie denumirea titularului certificatului acordat.
În partea de jos sub textul „CERTIFICARE CONFORMITATE PRODUS” se înscrie referentialul produsului, așa cum este pe certificatul de conformitate.
Toate aceste înscrisuri se vor face de către CERTIND în momentul acordării desenului mărcii de certificare.

NOTA 2

Marca de conformitate a produsului va fi poziționată în dreapta mărcii titularului de certificat (cazul dispunerii celor două mărci în linie orizontală) sau sub marca titularului de certificat (cazul dispunerii celor două mărci în linie verticală).

NOTA 3

Dimensiunile mărcii de certificare pot fi mărite sau micșorate, proporțional, în funcție de dimensiunile documentelor (produselor) pe care se aplică, cu respectarea proporțiilor, culorilor și formelor.

NOTA 4

Culorile de reprezentare a mărcii de certificare CERTIND pentru produse sunt conforme desenului transmis de CERTIND pe CD, titularului certificatului de conformitate.

5.4. Marca de conformitate a CERTIND pentru produse se poate aplica pe produse, pe ambalaje, pe documentele de însoțire ale produselor respective (proiect de execuție, carte tehnică, caiet de sarcini, prospect, reclame publicitare etc.).

5.5. Marca de conformitate a CERTIND pentru produse trebuie aplicată, vizibil, fără posibilități de confuzie, corelat cu prevederile privind marcarea produselor din documentele de referință (dacă acestea există), fără a crea confuzii cu alte mărci sau marcaje care se aplică obligatoriu (marcaj „CE”), conform reglementărilor specifice produselor a căror conformitate a fost certificată de CERTIND.

5.6. Marca de conformitate a CERTIND pentru produse poate fi aplicată prin tipărire (abțibild), imprimare, poansonare, ștanțare etc., păstrându-se culorile, forma și proporția modelului transmis de CERTIND.

6. DREPTURILE TITULARILOR

	REGULAMENT DE UTILIZARE AL MĂRCII CERTIND PENTRU CONFORMITATE PRODUS	Ed. 2/ian 22
	Cod: RUM-CP	Pag.: 5/9

6.1. Titularii pot utiliza marca de conformitate a CERTIND pentru produse numai pentru produsele pentru care au obținut acest drept, numai pe durata de valabilitate a certificatului emis.

6.2. Titularii pot aplica marca de conformitate a CERTIND pentru produse, pe produse, pe ambalajele acestora, sau pe documentele referitoare la produsele certificate.

6.3. Titularii pot să facă referiri la marca de conformitate a CERTIND pentru produse în contracte, corespondență sau alte documente legate de produsele certificate și o pot utiliza ca mijloc de publicitate în vederea promovării produselor certificate.

6.4. Titularii pot să renunțe la dreptul de utilizare a mărcii de conformitate a CERTIND pentru produse înainte de expirarea perioadei pentru care a fost acordat. În acest caz, trebuie să comunice organismului despre aceasta și să transmită organismului desenul de marcă, urmând ca, organismul să verifice neutilizarea mărcii sale de conformitate, cu ocazia auditurilor de supraveghere.

7. RESPONSABILITĂȚILE TITULARILOR

7.1. Responsabilitățile legale care revin titularilor în comercializarea produselor pentru care au obținut dreptul de utilizare a mărcii de conformitate a CERTIND pentru produse nu pot fi transferate sub nicio formă organismului de certificare CERTIND.

7.2. În acțiunile publicitare titularul poate să facă referiri la această marcă numai pentru produsele pentru care a obținut certificatul de constanță a performanței/ pentru controlul producției în fabrică, fără ambiguități sau posibilități de confuzie.

7.3. Titularul este obligat să pună la dispoziția CERTIND, cu ocazia acțiunilor de supraveghere, programate sau inopinate, dovezi obiective care să justifice utilizarea mărcii CERTIND pentru produse.

7.4. Dacă asupra produselor certificate se aduc modificări care vizează concepția, procesul de fabricație sau locul de producție, titularul nu va mai utiliza marca CERTIND pentru produse și va înștiința organismul pentru a evalua modificările operate.

7.5. În cazul renunțării la dreptul de utilizare al mărcii CERTIND pentru produse, titularul va comunica această intenție, organismului, cu 15 zile înainte de data dorită pentru renunțare; odată cu această comunicare, titularul va comunica organismului și numărul de produse aflate în stoc și au aplicată marca de conformitate. Începând cu data la care expiră această perioadă, titularul nu va mai comercializa produse cu marca de conformitate a CERTIND pentru produse.

7.6. Titularii sunt obligați să inițieze și să implementeze acțiuni corective/preventive pentru înlăturarea neajunsurilor constatate în utilizarea mărcii de conformitate de CERTIND pentru produse.

8. UTILIZAREA ABUZIVĂ A MĂRCII CERTIND

8.1. În cadrul acțiunilor de supraveghere CERTIND vizează, cu precădere, inspecția produselor marcate cu marca CERTIND pentru produse, aflate pe stoc, sau în stadiul de pregătire pentru livrare, pentru a evalua și confirma conformitatea produsului marcat cu cerințele față de care s-a acordat certificarea și pentru a determina corectitudinea aplicării mărcii.

8.2. CERTIND inspectează pentru același motiv, produsele marcate aflate pe piață, la sesizarea

	REGULAMENT DE UTILIZARE AL MĂRCII CERTIND PENTRU CONFORMITATE PRODUS	Ed. 2/ian 22
	Cod: RUM-CP	Pag.: 6/9

autorităților de supraveghere a pieței.

8.3. Se consideră abuzivă, utilizarea mărcii de conformitate a CERTIND pentru produse în următoarele situații:

- a. utilizarea mărcii de conformitate a CERTIND pentru produse de către cei care nu au obținut acest drept ;
- b. utilizarea mărcii de conformitate a CERTIND pentru produse de către titular pentru alte produse decât cele pentru care a obținut certificarea, pentru produse certificate neconforme sau pentru variante constructive și funcționale ale produsului certificat;
- c. utilizarea mărcii de conformitate a CERTIND pentru produsele pentru care certificarea nu este încă finalizată.
- d. utilizarea mărcii de conformitate a CERTIND pentru produsele al căror drept de utilizare a fost suspendat sau a încetat și refuzul utilizatorului de a întreprinde acțiuni corective pentru înlăturarea situației de utilizare abuzivă a mărcii de conformitate a organismului;
- e. utilizarea mărcii de conformitate a CERTIND pentru produse de către titular pentru produse similare cu cele pentru care a obținut dreptul de utilizare al mărcii, dar care sunt realizate de alt producător;
- f. aplicarea mărcii CERTIND pentru produse incomplet (lipsă referențial sau număr certificat);
- g. neachitarea contravalorii acțiunilor de supraveghere sau întârzierea achitării tarifelor de certificare, cu mai mult de 45 zile de la data emiterii facturilor de către CERTIND.

8.4. Dreptul de utilizare a mărcii CERTIND pentru produse încetează în următoarele cazuri:

- suspendarea sau retragerea mărcii CERTIND pentru produse;
- expirarea perioadei pentru care a fost acordat acest drept;
- modificarea referențialului și neadaptarea produsului certificat la aceste modificări;
- modificarea cerințelor de certificare ale CERTIND și neadaptarea la aceste modificări ;
- anularea oficială a referențialelor;
- neachitarea contravalorii acțiunilor de supraveghere;
- renunțarea titularului la acest drept.

9. UTILIZAREA ABUZIVĂ A CERTIFICATULUI DE CONFORMITATE PRODUSE

9.1. Certificatul de constanță a performanței/ pentru controlul producției în fabrică față de standardele de referință și documentele normative indicate este valabil numai pentru furnizorul indicat, produsul nominalizat și locurile de proces stipulate în conținutul acestui document.

9.2. Titularii pot utiliza Certificatul de constanță a performanței/ pentru controlul producției în fabrică al unui produs în toate documentele identificate pentru produsul respectiv: proiect, carte tehnică, fișă tehnică, prospecte, reclame, contracte etc..

9.3. CERTIND solicită tuturor furnizorilor produselor certificate:

- să se conformeze cerințelor din Regulamentul de utilizare al mărcii de certificare conformitate produs RUM-CP, atunci când fac referire la produsul certificat;
- să nu utilizeze formulări ambigue ce ar putea conduce la informații eronate în ceea ce privește certificarea conformității unui produs;
- să înceteze utilizarea certificatului în situația în care certificarea este suspendată, retrasă sau

	REGULAMENT DE UTILIZARE AL MĂRCII CERTIND PENTRU CONFORMITATE PRODUS	Ed. 2/ian 22
	Cod: RUM-CP	Pag.: 7/9

expirată;

- să opereze modificările necesare în documentele de publicitate în situația în care domeniul de aplicare al certificării a fost restrâns sau extins;
- să nu utilizeze certificatul de constanță a performanței/ pentru controlul producției în fabricăal unui produs într-un mod care poate induce ideea de certificare a sistemului de management al calității;
- să nu facă referiri la certificarea de constanță a performanței/ pentru controlul producției în fabrică produsului, decât pentru produsul certificat și nu pentru alte variante constructive și funcționale ale acestuia;
- să nu facă referiri la certificarea de constanță a performanței/ pentru controlul producției în fabrică produsului, dacă a făcut modificări asupra produsului certificat, decât după confirmarea de către CERTIND că certificarea inițială este valabilă, în urma evaluării acestor modificări;
- să nu facă referiri la certificarea produsului său într-un mod care ar putea aduce prejudicii de imagine sau de orice alt fel, CERTIND.

10. SANCTIUNI PENTRU UTILIZARE ABUZIVĂ

10.1. Nerespectarea, de către titularul certificatului de conformitate și al dreptului de utilizare al mărcii CERTIND pentru produse conform prevederilor acestui regulament determină aplicarea următoarelor sancțiuni:

- avertisment - pentru situația de la 8.3 c;
- avertisment cu creșterea severității controlului de supraveghere - pentru situația de la 8.3 f;
- suspendarea dreptului de utilizare a mărcii CERTIND pentru produse pe o perioadă limitată de maxim 3 luni - pentru situațiile prevăzute la punctele 8.3 b, 8.3 e și 8.3 g;
- retragerea dreptului de utilizare a mărcii CERTIND pentru produse pentru continuarea oricăreia dintre situații și după sancțiunea aplicată;
- acțiune juridică - pentru situația de la punctele 8.3 a și 8.3 d.

10.2. CERTIND analizează, determină amploarea utilizării abuzive, stabilește sancțiunea aplicabilă și solicită furnizorilor produselor implicați în utilizarea defectuoasă a mărcii de conformitate să întreprindă acțiuni corective, de genul celor prevăzute de SR Ghid ISO 27:2006, menite să înlăture situațiile conflictuale cu prevederile prezentului regulament și cu sistemul de certificare adoptat de organism.

10.3. Directorul General al CERTIND deține autoritatea de a decide modul de acțiune al organismului de certificare produse, în cazul utilizării abuzive a certificatului și mărcii de conformitate CERTIND, în funcție de gradul de vinovăție al furnizorului în cauză.

11. PRODUS FABRICAT ȘI CERTIFICAT, CONFIRMAT A FI PERICULOS ULTERIOR

11.1. Produsele certificate sunt susceptibile de a fi considerate ulterior periculoase din considerente cum ar fi:

- standarde neadecvate,
- utilizarea finală neanticipată a unui produs,
- defect de fabricație.

11.2. Situația în care un produs certificat de CERTIND se confirmă ulterior a fi periculos se consideră atunci când produsul pune în pericol sau în condiții de pericol iminent, viața, integritatea

	REGULAMENT DE UTILIZARE AL MĂRCII CERTIND PENTRU CONFORMITATE PRODUS	Ed. 2/ian 22
	Cod: RUM-CP	Pag.: 8/9

persoanei sau proprietatea.

11.3. Se consideră că un produs este periculos atunci când cantitatea de produse implicate reprezintă un procentaj inacceptabil și este rezultatul uneia dintre următoarele situații:

- o fabricație nesigură,
- produsul este utilizat, din ce în ce mai mult, în aplicații neprevăzute în documentul normativ față de care s-a acordat certificarea de constanță a performanței/ pentru controlul producției în fabrică, aceste noi aplicații nefiind acelea pentru care produsul a fost certificat.

11.4. Producătorul unui produs certificat, devenit ulterior, periculos, va întreprinde acțiuni corective corespunzătoare care, pot ajunge până la retragerea produselor de la utilizatori, de pe piață sau din centrele de distribuție și la aducerea acestora în stare de eliminare a pericolului apărut.

11.5. De asemenea, după consultări cu autoritățile de reglementare interesate, CERTIND va iniția acțiuni corective cum ar fi:

- solicitarea și obținerea unei revizii imediate a standardului după care a făcut evaluarea conformității și a acordat certificarea produsului,
- informarea publicului despre pericolul descoperit, prin intermediul mijloacelor de informare în masă cele mai adecvate,
- retragerea certificării acordate și reconsiderarea acesteia conform tuturor cerințelor, inclusiv ale acelor care se referă la eliminarea pericolului apărut.

12. APELURI ȘI RECLAMAȚII

12.1. În cazul în care titularul dreptului de aplicare a mărcii de conformitate a organismului nu este de acord cu o decizie care îl afectează poate face apel către CERTIND.

12.2. Tratarea apelurilor împotriva deciziilor privind certificarea conformității produselor este nediscriminatorie.

12.3. Apelurile se fac oficial, în scris, redactate în limba română. Textul acestora trebuie să conțină identificarea completă a agentului economic care le formulează, adresa și mijloacele de comunicare (telefon, fax, e-mail), identificarea produsului și contractul de certificare în baza căruia s-a evaluat conformitatea, precum și detalierea clară a obiectului contestațiilor.

12.4. Apelurile primite de la furnizorii produselor certificate, privind deciziile de sancționare pentru utilizare abuzivă a mărcii de conformitate CERTIND sunt soluționate conform procedurii PO-02 – „Tratarea apelurilor și reclamațiilor”.

12.5. Organizațiile care solicită efectuarea certificării de conformitate produs a unui produs, de către CERTIND, au dreptul de a reclama orice prestație a personalului organismului, considerată neconformitate.

12.6. Tratarea reclamațiilor se face cu respectarea principiilor prevăzute în procedura PO-02 – „Tratarea apelurilor și reclamațiilor”.

Reclamațiile sunt primite la CERTIND sub formă scrisă și trebuie să descrie identificabil, univoc și detaliat, produsul și activitatea la care se referă; reclamantul se identifică prin nume, semnătură, adresă.

	REGULAMENT DE UTILIZARE AL MĂRCII CERTIND PENTRU CONFORMITATE PRODUS	Ed. 2/ian 22
	Cod: RUM-CP	Pag.: 9/9

Se consideră reclamație:

a) acțiunea din partea societăților care au produse certificate sau în curs de certificare, referitoare la:

- a. activitățile personalului de evaluare și certificare;
- b. prestația echipelor de audit și evaluare, în timpul evaluărilor;
- c. componența echipei de audit;
- d. neconformitățile și recomandările formulate de echipa de audit;
- e. alte aspecte privind activitățile CERTIND.

b) acțiunea unor societăți comerciale sau organisme de supraveghere a pieței referitoare la unele produse certificate de CERTIND.

13. EVIDENȚA EDIȚIILOR ȘI REVIZIILOR

Ediția nr.	Scopul reviziei
1/ apr. 18	Abordarea unui sistem de management integrat la nivel de CERTIND
2/ ian 22	Modificare marca CERTIND .