

**REGULI PENTRU UTILIZAREA MĂRCII DE
CERTIFICARE COMBINATE CERTIND
/SIMBOLUL ACREDITĂRII IAS**

Ed: 1/ mai 24

Pag. 1 din 2

Cod R-UMC-C

1. GENERAL

1.1. Clienții certificați pot utiliza marca de certificare combinată CERTIND/ Simbolul de acreditare IAS și pot face referire la sistemul de management certificat pe perioada cât certificarea este validă și sub acreditarea IAS, conform prevederilor acestui document.

1.2. Marca de certificare combinată CERTIND/ Simbolul de acreditare IAS este transmisă către clienți, în format electronic împreună cu certificatul de conformitate a sistemului de management certificat.

1.3. CERTIND verifică pe parcursul activităților de supraveghere modul de utilizare a mărcii de certificare combinate CERTIND/ Simbol de acreditare IAS și declarațiile făcute de client cu privire la certificare.

2. REGULI PENTRU UTILIZAREA MĂRCII DE CERTIFICARE COMBINATE CERTIND/ SIMBOL DE ACREDITARE IAS ȘI A CERTIFICATELOR

2.1. Marca de certificare combinată CERTIND/ Simbol de acreditare IAS va fi utilizată de clientul certificat așa cum a fost primită de la CERTIND (din punct de vedere al formei și compoziției). Marca poate fi marită sau micșorată în funcție de nevoile clientului certificat, dar respectând proporțiile și într-o manieră care să permită ca toate elementele să rămână clare.

2.2. Marca de certificare combinată CERTIND/ Simbol de acreditare IAS poate fi utilizată și afișată color, așa cum este primită de la CERTIND. Dacă clientul dorește să folosească marca de certificare în format alb-negru, se va face o solicitare către CERTIND în acest sens.

2.3. Marca de certificare combinată CERTIND/ Simbol de acreditare IAS poate fi utilizată pe diferite materiale de marketing/ promoționale precum: fluturași, broșuri, reclame pe site, alte materiale fizice publicitare, cărți de vizită și în antetul companiei. În cazul în care marca de certificare combinată CERTIND/ Simbol de acreditare IAS este tipărită în antetul și/ sau pe alte articole de papetărie, aceste articole de papetărie nu pot fi utilizate pentru oferte sau cotații dacă niciuna dintre lucrări nu se încadrează în domeniul actual de certificare sub acreditare IAS.

2.4. Clienții vor utiliza marca de certificare combinată CERTIND/ Simbol de acreditare IAS fără ambiguități și fără a sugera că certificarea se aplică și activităților sau locațiilor care nu sunt incluse în domeniul de certificare.

2.5. Marca de certificare combinată CERTIND/ Simbol de acreditare IAS nu va fi utilizată pe produsul clientului certificat sau pe ambalajul produsului sau în niciun alt mod care poate fi interpretat ca semnificând certificarea conformității produsului/ procesului/ serviciului. Marca de certificare combinată CERTIND/ Simbol de acreditare IAS nu va fi utilizată de către clienții certificați pe rapoartele sau certificatele laboratoarelor de încercări, de etalonare sau inspecție.

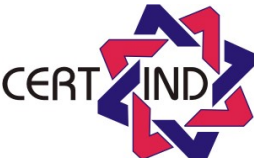
2.5. Copii ale certificatelor de conformitate pot fi utilizate în format fizic sau electronic de către clienții certificați în scopuri de publicitate.

2.7. Dreptul de a utiliza marca de certificare combinată CERTIND/ Simbol de acreditare IAS și certificatul de conformitate nu poate fi cesionat unei terțe părți.

2.8. În cazul suspendării sau retragerii certificării, clientul certificat va înceta să utilizeze marca de certificare combinată CERTIND/ Simbol de acreditare IAS și certificatul de conformitate.

2.9. În cazul în care domeniul de certificare a fost restrâns, clientul certificat va actualiza materialul publicitar pentru a reflecta domeniul actual de aplicare al certificării.

2.10. Marca de certificare combinată CERTIND/ Simbol de acreditare IAS:

	REGULI PENTRU UTILIZAREA MĂRCII DE CERTIFICARE COMBINATE CERTIND /SIMBOLUL ACREDITĂRII IAS	Ed: 1/ mai 24
		Pag. 2 din 2
		Cod R-UMC-C



3. REFERIRE LA CERTIFICARE

3.1. Clienții certificați pot utiliza referirea la certificarea sistemului de management pe ambalajul produsului sau pe documentele însoțitoare ale produsului cu respectarea regulilor de mai jos.

3.2. Referirea la certificare se constituie într-o declarație ce include în mod obligatoriu referiri la brandul sau numele clientului certificat, tipul de sistem de management certificat și organismul de certificare.

3.3. Un exemplu de declarație este: „AAA SRL deține un Sistem de Management al Continuității Activității certificat de organismul de certificare CERTIND conform standardului ISO 22301:2019”

3.4. Ambalajul unui produs este considerat ceea ce poate fi îndepărtat fără ca produsul să se dezintegreze sau să fie deteriorat. Documentele însoțitoare ale produsului sunt considerate ca disponibile separat sau ușor detașabile.

3.5. Referirea la certificare nu va fi înșelătoare sau ambigua și nu va fi utilizată decât pe perioada în care certificarea sistemului de management este valabilă.

4. DISPOZIȚII FINALE

4.1. CERTIND transmite clienților certificați marca de certificare combinată CERTIND/ Simbol de acreditare IAS în format jpeg la o rezoluție de 300dpi. La solicitare, marca de certificare combinată CERTIND/ Simbol de acreditare IAS poate fi transmisă în format vectorial.

4.2. Clienții certificați sunt încurajați să solicite informații suplimentare cu privire la diverse situații particulare legate de utilizarea corectă a mărcii de certificare combinată CERTIND/ Simbol de acreditare IAS și referirea la certificare.

4.3. Marca de certificare combinată CERTIND/ Simbol de acreditare IAS, certificatele și referirea la certificare nu trebuie utilizate într-un mod care ar putea aduce CERTIND, IAS - INTERNATIONAL ACCREDITATION SERVICE și/ sau sistemului de certificare prejudicii sau pierderea încrederii publice.

4.4. CERTIND nu trimite clienților săi și nici nu autorizează clienții certificați să utilizeze simbolul de acreditare IAS fără a fi împreună cu marca CERTIND sau să facă referiri la statutul organismelor de acreditare semnate ale acordurilor IAF-MLA .

4.5. Nerespectarea prezentelor reguli poate duce la neconformități, suspendare și chiar retragere a certificării.